



CLARIFICARE NR. 6

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțărilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr.

132440/29.12.2011

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	<p>În Caietul de sarcini, se solicită realizarea a 3 spoturi TV, 3 spoturi radio, 3 bannere web și 3 broșuri. La obiectivele campaniei, este specificat:</p> <p>„În mod specific, campania va informa despre temele de mai jos:</p> <ul style="list-style-type: none">- caracterul public, gratuit și orientat spre accesibilitate, a tuturor informațiilor despre finanțarea din instrumente structurale în România (inclusiv prin intermediul site-ului www.fonduri-ue.ro și a centrului de informare la nivel național cu privire la instrumentele structurale);- rolul esențial pe care îl dețin beneficiarii de proiecte în implementarea cu succes a acestora din urmă, implementare ce presupune un management responsabil și performant, orientat spre inovare și colaborare cu toate entitățile implicate (autorități de management, organisme intermediare, bănci, societate civilă, autorități de audit);- exemple de proiecte „de succes”, ca o dimensiune concretă a efectelor pe care finanțarea UE le poate produce.” <p>Înțelegerea noastră este ca fiecare obiectiv din cele de mai sus trebuie să fie transpus în câte unul dintre materialele solicitate. De exemplu, pentru comunicarea obiectivului nr. 1, caracterul public, gratuit (...) se vor dezvolta câte un spot TV, un spot radio, un banner web și o broșură care să îndeplinească acest obiectiv. Au fost solicitate 3 spoturi TV, 3 spoturi radio, etc, pentru ca fiecare să poată răspunde câte unei teme dintre cele 3 de mai sus. Vă rugăm să confirmați înțelegerea noastră.</p>	<p>Cele trei obiective din caietul de sarcini fac parte dintr-o viziune integrată asupra gestionării instrumentelor structurale în România, acestea fiind comunicate prin mai multe instrumente: spoturi TV, spoturi radio, bannere web, broșuri etc.</p> <p>Este foarte important ca ofertanții să prezinte o viziune coerentă asupra promovării instrumentelor structurale în România, care să includă toate elementele solicitate în caietul de sarcini. Modul în care, în cadrul campaniei, ofertanții fac combinații între: obiective, instrumente de comunicare și grupuri țintă este la latitudinea fiecăruia dintre ei.</p>



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.poat.ro



2.	În caietul de sarcini sunt menționate exemple de proiecte de succes. Vă rugăm precizați dacă aceste exemple vor fi puse la dispoziția ofertanților de către autoritatea contractantă sau ofertanții trebuie să identifice / propună situații care să răspundă acestui obiectiv.	În executarea contractului, proiectele de succes propuse de către Prestator vor fi agreate împreună cu autoritatea contractantă.
3.	În caietul de sarcini se menționează campania implementată în 2010 de către ACIS. Vă rugăm să ne puneți la dispoziție informații despre implementarea acestei campanii, spoturile care au fost realizate în cadrul acestei campanii și alte informații relevante. Licitația la care faceți referire în răspunsul la clarificări nu conține date referitoare la implementarea campaniei ci la procedura de achiziție.	<p>Referitor la campania derulată de către ACIS, pe parcursul anului 2010, cu titlu de informație, specificam faptul că, prin contractul „Difuzare spoturi media pentru promovarea Fondurilor Structurale și de Coeziune 2007-2012 în România”, au fost difuzate la nivel național, în perioada 10.12.2010– 30.12.2010, 2 spoturi tv, 2 spoturi radio și un banner internet.</p> <p>Spoturile tv au rulat la PRO TV, TVR 1 și Antena 1, atingându-se 781,60 de puncte GRP pe segmentul 4+ Național. Aproximativ 50% din totalul GRP a fost realizat în prime time.</p> <p>Spoturile radio au rulat pe stațiile RRA , Europa FM și Kiss FM, atingându-se un număr de 378 de difuzări spoturi radio.</p> <p>Banner-ul internet a fost postat pe site-urile unor instituții implicate în gestionarea instrumentelor structurale.</p> <p>Spoturile au fost create pe 2 linii narative: una axată pe ideea că accesarea instrumentelor structurale este posibilă și presupune documentare și efort și alta axată pe tipurile de domenii finanțate în actuala perioadă de programare.</p> <p>Totodată, precizăm că menționarea acestei campanii în cuprinsul caietului de sarcini a fost făcută cu titlu informativ, Autoritatea Contractanta neintenționând ca rezultatele implementării acesteia sa fie coroborate cu modul de abordare și strategia de implementare a prezentei campanii.</p>
4.	În caietul de sarcini se solicită realizarea de broșuri. Înțelegerea noastră este că ofertanții vor propune un layout pentru acest material, urmând ca ofertantul câștigător să primească de la ACIS textul pentru conținut pe care să îl integreze pentru realizarea finală a	Privitor la realizarea broșurilor, înțelegerea dumneavoastră nu este corectă. Astfel, revenim cu precizarea că, după cum se menționează în caietul de sarcini, subcapitolul VI.7. <i>Broșuri</i> „în cadrul contractului, forma și conținutul broșurilor vor fi



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.poat.ro



	materialului. Vă rugăm confirmați înțelegerea noastră.	agreate de comun acord cu Autoritatea Contractantă, pe baza a minim 2 propuneri făcute de Prestator pentru fiecare titlu de broșură”. Prin urmare, și în cuprinsul propunerii tehnice rămâne la latitudinea ofertantului alegerea formei și a conținutului broșurilor, spre a fi prezentate Autorității Contractante, prin aceasta înțelegându-se inclusiv textul ce urmează a fi inserat în conținutul broșurilor, text ce va fi propus de către Prestator și agreat de către Autoritatea Contractantă, în executarea contractului.
5.	În caietul de sarcini, la obiectivele campaniei, pentru accesarea informațiilor despre finanțările din instrumentele structurale, se face trimitere la centrul de informare la nivel național. Vă rugăm să ne oferiți mai multe informații despre acest centru: date de contact, sarcini și responsabilități, în ce situații se poate apela, etc. Propunerile creative trebuie să facă trimitere și la acest centru, în afară de site-ul www.fonduri-ue.ro ?	Se va utiliza doar numele centrului de informare la nivel național cu privire la instrumentele structurale, precum și datele de contact: adresă și telefon (Bdul Iancu de Hunedoara nr. 54, telefon 021 9340)
6.	În caietul de sarcini, la capitolul II Context, se prezintă rezultatele unei sondări a opiniei publice. Vă rugăm să precizați dacă, din acest studiu, sau din alte surse, a rezultat o diferențiere a domeniilor care necesită mai multă atenție în cadrul campaniei de comunicare. De exemplu, sectorul agricol, este o prioritate, mai mare decât alt sector din punct de vedere al atragerii de fonduri și ca urmare, ar trebui promovat mai mult? Vă rugăm precizați domeniile care trebuie evidențiate în campania prezentă.	În ceea ce privește exemplul dat, precizăm că sectorul agricol nu face parte din instrumentele structurale, prin urmare promovarea acestuia nu face obiectul acestui proiect. Referitor la selectarea și prioritizarea domeniilor ce urmează a fi evidențiate în cadrul campaniei, menționăm faptul că acestea rămân la latitudinea ofertanților.
7.	La capitolul VI Instrumente și canale de comunicare, VI.1 spoturi tv, se precizează că „în perioada difuzării campaniei (3 luni) vor exista 3 calupuri de spoturi, fiecare cu o durată de 3 săptămâni, cu un minim de 8 spoturi difuzate pe zi ...” Înțelegerea noastră este se vor rula spotul nr. 1 timp de 3 săptămâni, apoi spotul nr. 2 timp de 3 săptămâni urmând spotul nr. 3 timp de 3 săptămâni. Ca urmare, acestea trebuie să fie consecutive în abordare	Așa cum am precizat la punctul 1, campania nu a fost gândită ca un cumul de 3 mini-campanii, ci ca o campanie care să promoveze integrat instrumentele structurale în România. Indicațiile pentru distribuția spoturilor în 3 calupuri nu au nicio legătură cu numărul spoturilor sau cu cel al obiectivelor. Medioplanul conform căruia vor fi difuzate spoturile TV, precizăm ca acesta rămâne la latitudinea Ofertantului, fiind parte componenta a strategiei



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.pnat.ro



Instrumente Structurale
2007 - 2013

	și mesaj. Vă rugăm confirmați înțelegerea noastră.	acestui, prezentata in cuprinsul propunerii tehnice ce va face obiectul procesului de evaluare a ofertelor din cadrul procedurii de atribuire.
--	--	--