



CLARIFICARE NR. 11

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțărilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr.

132440/29.12.2011

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	Pentru o evaluare unitară a tuturor ofertanților, vă rugăm să precizați ce înțelegeți prin „campanie de informare publică integrată derulată prin minim 3 canale de comunicare”. Se poate considera că o campanie întrunește aceste condiții dacă are un mesaj ce este transmis de exemplu pe radio, TV și online?	Confirmăm faptul că înțelegerea dumneavoastră este corectă, în sensul că o campanie derulată prin cele 3 canale de comunicare amintite, și anume: <i>radio, TV și online</i> , poate fi considerată o campanie de informare publică integrată, derulată prin minim 3 canale de comunicare.
2.	Vă rugăm să menționați publicul țintă în mod explicit, în fișa de date exprimarea „publicul general, preponderent din mediul urban, 18+” poate crea inegalități între ofertanți în redactarea ofertelor. Puteți menționa dacă publicul ținta este de 18+ Național sau 18+ Urban?	Precizăm că publicul țintă este preponderent 18+ Urban, așa cum este menționat și în Caietul de sarcini la punctul IV – Publicul țintă.
3.	Pentru o evaluare unitară a tuturor ofertanților și pentru a crea condiții de imparțialitate și transparență în ceea ce privește evaluarea ofertelor vă rugăm să precizați care este criteriul de evaluare al celor 6 stații TV. Solicităm menționarea unui criteriu de evaluare deoarece pot exista diferențe majore în ofertele mai multor ofertanți deoarece spre exemplu prima stație TV conform audiențelor are costuri mult mai ridicate decât a zecea stație de exemplu. Vă rugăm să precizați dacă sunt acceptate și stațiile TV de știri și dacă poate fi luat în considerare și TVR, fiind post public, sau doar stațiile comerciale. Vă rugăm să precizați dacă prin „sursa datelor” pe care să se realizeze evaluarea performanțelor fiecărei stații TV înțelegeți depunerea unor informații puse la dispoziție de un terț autorizat să certifice datele de audiență TV.	În caietul de sarcini, la pct. VI.1 Spoturi TV, se precizează „spoturile TV vor fi difuzate pe minimum 6 canale de televiziune națională”. Prin urmare, singura condiție care se impune pentru stațiile TV este să fie naționale. În ceea ce privește criteriul de evaluare a stațiilor TV, a se citi răspunsul Autorității Contractante la întrebarea nr. 1 din Clarificarea nr. 7 publicată pe site-ul www.e-licitatie.ro in data de 06.02.2012.



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.poat.ro



Instrumente Structurale
2007 - 2013

<p>4.</p>	<p>Pentru o evaluare unitară a tuturor ofertanților și pentru a crea condiții de imparțialitate și transparență în ceea ce privește evaluarea ofertelor, vă rugăm să precizați care este criteriul de evaluare al celor 4 posturi radio naționale. Solicităm menționarea unui criteriu de evaluare deoarece pot exista diferențe majore în ofertele mai multor ofertanți deoarece spre exemplu prima stație radio conform audiențelor are costuri mult mai ridicate decât a cincea stație de exemplu. Vă rugăm să precizați dacă sunt acceptate și stațiile radio de știri și dacă poate fi luat în considerare și RRA, fiind post public, sau doar stațiile comerciale. Vă rugăm să precizați dacă prin „sursa datelor” pe care să se realizeze evaluarea performanțelor fiecărei stații radio înțelegeți depunerea unor informații puse la dispoziție de un terț autorizat să certifice datele de audiență radio.</p>	<p>În caietul de sarcini, la pct. VI.2 Spoturi radio, se menționează „spoturile radio vor fi difuzate pe minimum 4 posturi radio naționale”. Prin urmare, singura condiție care se impune pentru posturile radio este să fie naționale.</p> <p>În ceea ce privește criteriul de evaluare a stațiilor TV, a se citi răspunsul Autorității Contractante la întrebarea nr. 1 și întrebarea nr. 2 din Clarificarea nr. 7 publicată pe site-ul www.e-licitatie.ro în data de 06.02.2012.</p>
-----------	---	--