



**CLARIFICARE NR. 14**

**Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțărilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr.**

**132440/29.12.2011**

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	<p>Referitor la activitatea VI.3 – Bannere online, din caietul de sarcini, vă rugăm să ne clarificați:</p> <p>Dacă “leaderboard banners” sunt bannere – le cu formatul 728*90 pixeli.</p>	<p>Da. Înțelegerea dumneavoastră este corectă.</p>
2.	<p>Deoarece condițiile impuse de minim 50.000 vizitatori unici/ lună și de monitorizarea site-urilor prin intermediul <a href="http://www.sati.ro">www.sati.ro</a> limitează foarte mult numărul site – urilor unde putem lista bannere – le, vă rugăm să ne confirmați dacă putem considera <a href="http://www.trafic.ro">www.trafic.ro</a> ca și instrument de auditare suplimentar pentru oferta de site – uri pe care vom expune bannere – le.</p>	<p>La capitolul VI INSTRUMENTE ȘI CANALE DE COMUNICARE al caietului de sarcini se precizează că „pentru fiecare element se indică (...) caracteristicile obligatorii”. Prin urmare, monitorizarea site-urilor se va realiza conform clasificării Studiului de Audiență și Trafic (SATI). Motivul alegerii SATI a fost că site-ul <a href="http://www.sati.ro">www.sati.ro</a> este realizat după o metodologie acceptată la nivel internațional și auditat de Biroul Român de Audit al Tirajelor (BRAT).</p>



**MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE**  
**Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale**  
**Direcția Asistență Tehnică**

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, [www.poaat.ro](http://www.poaat.ro)



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

<p>3.</p>	<p>Ce înțelegeți prin site – uri cu audiență generală? Vă rugăm să ne oferiți câteva exemple concrete.</p>	<p>Confirmăm existența unei erori de exprimare. Prin urmare, textul de la cap. VI.3. Bannere online se modifică <i>din</i></p> <p>„condițiile minime și obligatorii pentru profilul site-urilor vor fi următoarele: profilul site-urilor (monitorizate conform <a href="http://www.sati.ro">www.sati.ro</a>) – economie/ finanțe/ finanțări europene, știri, politică/ juridic/ afaceri europene, site-uri cu audiență generală;”</p> <p><i>în</i></p> <p>„condițiile minime și obligatorii pentru profilul site-urilor vor fi următoarele: profilul site-urilor (monitorizate conform <a href="http://www.sati.ro">www.sati.ro</a>) – economie/ finanțe/ finanțări europene, știri, politică/ juridic/ afaceri europene, site-uri cu tematică generală;”</p>
<p>4.</p>	<p>Cum definiți “afișare continua pe site?” Deoarece toate site – urile auditate SATI, cu mai mult de 50.000 de utilizatori unici vând spațiul de afișare a bannere – lor cu o anumită rată de afișare (cel mult 1/ 10, adică o afișare a bannere – ului la 10 afișări ale site – ului), care este rata de afișare minimă acceptată?</p>	<p>Afișarea continuă pe site înseamnă că în poziția agreată în cadrul site-ului nu mai poate fi pus alt banner. Se poate vorbi, astfel, de exclusivitate <b>pe acea poziție</b>, în cadrul aceleiași afișări. Rata de afișare face obiectul propunerii tehnice a ofertanților și rămâne la latitudinea acestora.</p>