



CLARIFICARE NR. 18

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțărilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr. 132440/29.12.2011

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	In clarificarea nr. 7, intrebarea 3 mentionati ca in cazul bannerelor online se solicita „exclusivitate pe acea pozitie”. In clarificarea nr. 14, intrebarea 4, raspundeti ca in cazul bannerelor internet „se poate vorbi de exclusivitate pe acea pozitie, in cadrul aceleiasi afisari”. Va rugam sa precizati daca acest ultim raspuns este cel pe care il luam in considerare in intocmirea ofertelor pentru aceasta componenta.	Confirmam faptul ca ofertantii vor tine seama de raspunsul nr. 4 din cuprinsul Clarificarii nr. 14 publicata pe site-ul www.e-licitatie.ro in data de 10.02.2012.
2.	Avand in vedere ca cel mai recent studiu BRAT disponibil este aferent perioadei Iulie - Septembrie 2011 (declaratii de difuzare); cel mai recent studiu ARA este aferent perioadei 21 octombrie – 21 decembrie 2011, va rugam sa precizati daca la aceste studii faceti referire in clarificarea nr. 13 intrebarea 6.	Dupa cum am mentionat si in cuprinsul raspunsului la intrebarea nr. 3 din clarificarea nr. 13 publicata pe site-ul www.e-licitatie.ro in data de 10.02.2012, in demonstrarea potentialului de audienta, precizam ca acest lucru se poate realiza prin prezentarea rezultatelor obtinute in urma unei cercetari cantitative care cumuleaza toate mediile de comunicare, avand la baza cuantificarea frecventei saptamanale de audienta a publicului tinta, pornind de la studiile de audienta ale industriei de media (de ex., BRAT - Sesame, ARMA - Infosys +, SAR - Masor).
3.	Va rugam sa specificati la ce soft faceti referire in raspunsul nr. 7, clarificarea nr 13.	Dupa cum s-a specificat si anterior, este vorba de softuri specializate, utilizate de catre operatorii industriei de media, in acest scop.
4.	Avand in vedere ca nu in toate primele 100 orase din provincie ca numar al populatiei se gasesc panouri outdoor avand dimensiunea	In selectarea localitatilor din provincie, se va tine cont atat de cerinta referitoare la amplasarea panourilor statice out-door, din



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.poat.ro



Instrumente Structurale
2007 - 2013

	solicitata 3x2 m, va rugam sa precizati daca pot fi propuse si panouri avand alte dimensiuni	cuprinsul caietului de sarcini, cat si de specificatiile tehnice proprii acestor panouri, asa cum au fost detaliate de asemenea in cuprinsul documentatiei de atribuire.
--	--	--