



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.poat.ro



CLARIFICARE NR. 20

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțărilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr.

132440/29.12.2011

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	Vă rugăm să confirmați că intervalul prime time este: 19.00 – 24.00 pentru TV, respectiv 07.00 – 11.00 pentru radio	Confirmăm faptul că intervalul prime time pentru TV este 19.00 - 24.00 iar pentru radio este 07.00 – 11.00.
2.	Vă rugăm să explicați cum se realizează punctajul în cazul factorului de evaluare B.3.4 Presa scrisă, care are ca bază formula din fișa de date a achiziției Nr. ziare (B.3.4) GI publicații = \sum tiraj vândut Care este perioada de referință pentru “tirajul vândut” din analizele puse la dispoziție de BRAT: luna septembrie 2011, MEDIA din ultimul val disponibil – iulie – septembrie 2011 sau altă perioadă? În caietul de sarcini la pct. VI.5 Macheta de presă solicitată “de-al lungul perioadei de campanie de 3 luni se va difuza succesiv, săptămânal, câte un tip de machetă”. Dacă mențiunea de mai sus e doar un minimum impus (respectiv cu o singură apariție a machetei/ săptămână), numărul de apariții propus de fiecare ofertant nu are nici o corelație cu factorul de evaluare?	Autoritatea contractantă face precizarea că în elaborarea ofertelor se va lua în considerare ultimul val de date disponibil conform studiilor BRAT. În elaborarea media planului ofertanții vor avea în vedere că cele două aspecte aduse în discuție, respectiv tirajul vândut și numărul de apariții, sunt interdependente. Astfel, Autoritatea Contractantă va evalua ofertele în cadrul factorului de evaluare B.3.4 ținând cont de aceste date.
3.	Având în vedere că în caietul de sarcini la pct. VI.1. Spoturi TV ați solicitat: difuzarea în 3 calupuri (3 luni) fiecare cu 8 spoturi/ zi, 21 de zile (3 săptămâni), pe 6 canale, adică un total de 3.024 de difuzări, iar la același punct specificați că „se va asigura un minim de 2.000 de difuzări ale spotului”, vă rog să clarificați această neconcordanță.	Autoritatea Contractantă confirmă existența unei erori de calcul în urma celor semnalate. Prin urmare, următoarele prevederi ale capitolului VI, punctu VI. 1, Spoturi TV din Caietul de sarcini sa vor citi astfel: <u>din</u> „se va asigura un minim de 2.000 sifuzări ale spoturilor” <u>se modifică în</u> „se va asigura un minim de 3.024 de difuzări ale spoturilor”