



CLARIFICARE NR. 23

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțării din instrumente structurale” - Anunț de participare nr. 132440/29.12.2011

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	<p>Referitor la răspunsul la Clarificarea 3 care solicită: În caietul de sarcini la punctul VI.3 Bannere online se menționează:</p> <ul style="list-style-type: none">a) „3 bannere web animate (flash), fiecare în format 728x90 pixeli, de maxim 100kb, cu afișare continuă pe site, hyperlink la adresa www.fonduri-ue.ro, dacă e cazul, într-o secțiune relevantă a acestui site” „difuzarea bannerelor pe 50 site”b) „difuzarea bannerelor pe 50 site-uri cu trafic ridicat, cu acoperire la nivel național” <p>Având în vedere cele menționate, vă rugăm să ne comunicați dacă înțelegerea noastră este cea corectă: fiecare dintre cele 3 bannere va fi postat câte 3 luni pe 50 site-uri. Astfel: 3 bannere x 50 site-uri = 150 de site-uri pe care vor fi postate bannerele.</p> <p>Răspunsul dumneavoastră a fost: Întrucât nu este precizat expres ca fiecare banner să fie difuzat pe 50 de site-uri diferite (1 banner x 50 site-uri, conform înțelegerii operatorului economic) cerința minimă a caietului de sarcini pentru ofertanți este oferirea de difuzare a celor 3 bannere, în mod cumulativ, pe 50 site-uri. Ceea ce se oferă în plus față de cerințele caietului de sarcini face obiectul punctării ofertei în cadrul factorului de evaluare definit în documentația de atribuire. Totodată subliniem faptul că, potrivit dispozițiilor secțiunii VI. INSTRUMENTE ȘI CANALE DE COMUNICARE din caietul de sarcini, pentru acele „(...) caracteristici care nu sunt precizate mai jos sau oriunde altundeva în (...) caiet de sarcini, rămân la latitudinea Ofertanților și fac parte din contribuția tehnică și creativă a acestora în cadrul ofertelor.” Contribuția tehnică și creativă a ofertantului va fi punctată în condițiile prevăzute pentru aplicarea factorilor de evaluare</p>	<p>În ceea ce privește afișarea bannerelor online, a se citi răspunsul Autorității Contractante la întrebarea nr. 4 din Clarificarea nr. 14 publicată pe site-ul www.e-licitatie.ro în data de 10.02.2012</p>



MINISTERUL AFACERILOR EUROPENE
Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
Direcția Asistență Tehnică

București, Bd. Mircea Vodă nr. 44, sector 3, tel. 021.302.52.00, fax. 021.302.52.64, www.poat.ro



Instrumente Structurale
2007 - 2013

	<p>menționați în documentația de atribuire.</p> <p>Vă solicităm să ne explicați concret dacă este vorba de un banner <u>permanent</u> care să rămână afișat <u>permanent</u> pe întreaga durată de 3 luni a campaniei pe site-ul care a apărut inițial sau este vorba de un banner exclusiv care să apară <u>permanent</u> pe toată durata perioadei campaniei?</p>	
2.	<p>Vă rugăm să precizați exact timpul de difuzare a campaniei (primăvară, vară, toamnă sau iarnă, întrucât costul campaniei diferă în funcție de perioada de difuzare). Dacă acest lucru nu este posibil, vă rugăm să precizați data exactă de începere a campaniei din momentul semnării contractului de prestări servicii dintre beneficiar (Ministerul Afacerilor Europene) și prestator (oferantul câștigător) în număr de zile, săptămâni sau luni.</p>	<p>A se citi răspunsul Autorității Contractante la întrebările 1 și 2 din Clarificarea nr. 9 publicată pe www.e-licitatie.ro în data de 06.02.2012</p>
3.	<p>Vă rugăm să ne comunicați numele proiectului în cadrul căruia s-a organizat procedura de achiziție publică, dacă pe visual va fi postată sigla ACIS, sigla proiectului sau sigla Ministerului Afacerilor Europene, alături de sigla Guvernului României, Sigla Instrumentelor Structurale și sigla Uniunii Europene, conform Manualului de Identitate Vizuală.</p>	<p>În conformitate cu Anunțul de participare nr. 132440/ 29.12.2011 <u>punctul VI.2 Contractul se înscrie într-un proiect/ program finantat din fonduri comunitare</u>, sursa de finanțare a campaniei este Programul Operațional de Asistență Tehnică.</p> <p>În conformitate cu specificațiile caietului de sarcini, <i>Toate produsele destinate publicității trebuie să respecte regulile de identitate vizuală stabilite prin Manualul de identitate vizuală pentru instrumente structurale</i>. De asemenea, Manualul de Identitate Vizuală poate fi găsit la adresa http://www.fonduri-ue.ro/reguli-de-identitate-vizuala-169.</p>