



CLARIFICARE NR. 3

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțurilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr. 132440/29.12.2011

| Nr. | Întrebare | Răspuns |
|-----|--|--|
| 1. | <p>În Caietul de Sarcini la punctul VI.3. Bannere online se menționează:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ „3 bannere web animate (flash), fiecare în format 728x90 pixeli și/sau format 160x600 pixeli, de maxim 100kb, cu afișare continuă pe site, hyperlink la adresa www.fonduri-ue.ro sau, dacă e cazul, într-o secțiune relevantă a acestui site”➤ „difuzarea bannerelor pe 50 site-uri cu trafic ridicat, cu acoperire la nivel național” <p>Având în vedere cele menționate, vă rugăm să ne comunicați dacă înțelegerea noastră este cea corectă: fiecare dintre cele 3 bannere va fi postat câte 3 luni pe 50 de site-uri. Astfel: 3 bannere x 50 site-uri = 150 de site-uri pe care vor fi postate bannerele.</p> | <p>Înțelegerea dumneavoastră nu este corectă.</p> <p>Întrucât nu este precizat expres ca fiecare banner să fie difuzat pe 50 de site-uri diferite (1 banner x 50 site-uri, conform înțelegerii operatorului economic), cerința minimă a caietului de sarcini pentru ofertanți este oferirea de difuzare a celor 3 bannere, în mod cumulativ, pe 50 de site-uri. Ceea ce se oferă în plus față de cerințele caietului de sarcini face obiectul punctării ofertei în cadrul factorului de evaluare definit în documentația de atribuire.</p> <p>Totodată subliniem faptul că, potrivit dispozițiilor secțiunii VI. INSTRUMENTE ȘI CANALE DE COMUNICARE din caietul de sarcini, pentru acele „(...) caracteristici care nu sunt precizate mai jos sau oriunde altundeva în (...) caiet de sarcini, rămân la latitudinea Ofertanților și fac parte din contribuția tehnică și creativă a acestora în cadrul ofertelor”. Contribuția tehnică și creativă a ofertantului va fi punctată în condițiile prevăzute pentru aplicarea factorilor de evaluare menționați în documentația de atribuire.</p> |