



CLARIFICARE NR. 4

Referitor la procedura de atribuire „Campanie de informare publică integrată pentru promovarea finanțărilor din instrumente structurale” - Anunț de participare nr. 132440/29.12.2011

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	În caietul de sarcini, la pag.3, se face referire la campania media derulată de ACIS 2010. Vă rugăm să precizați adresa la care putem găsi această campanie pe site-ul ACIS, sau să ne indicați unde putem vizualiza această campanie	Documentația licitației pentru difuzarea de spoturi media pentru promovarea IS în România (anunțul de participare, documentația de atribuire și răspunsurile la clarificări) poate fi vizualizată la pagina http://www.fonduri-ue.ro/licitaie-pentru-difuzarea-de-spoturi-media-pentru-promovarea-instrumentelor-structurale-in-romnia-199-a32 .
2.	La pag. 7 din Caietul de sarcini, cap. VI.4 Panouri publicitare statice out-door este specificat că „100 de panouri vor fi amplasate în provincie și 15 în București”. Vă rugăm să precizați localitățile din provincie unde se dorește amplasarea celor 100 de panouri.	Conform precizărilor caietului de sarcini de la capitolul VI.4, „Panourile vor fi poziționate teritorial administrativ astfel: câte un panou în fiecare din primele 100 de orașe din provincie <u>având cea mai numeroasă populație (...)</u> ”. Prin urmare, selectarea locațiilor pentru cele 100 panouri se va face de către Ofertant, ținând cont de cerința minimă a caietului de sarcini formulată mai sus.
3.	La capitolul VI.7 Broșuri, vă rugăm să precizați caracteristicile acestora: format, număr de pagini, tip hârtie, grosime hârtie, etc. Aceste elemente sunt necesare pentru a putea avea o cotație de preț corectă și unitară pentru toți ofertanții. La acest capitol, se menționează servicii de distribuție broșuri. Pentru o evaluare unitară a	Conform precizărilor caietului de sarcini de la capitolul VI.7, caracteristicile broșurilor vor fi stabilite pe parcursul derulării contractului: „în cadrul contractului, forma și conținutul broșurilor vor fi agreeate de comun acord cu Autoritatea Contractantă, pe baza a minim 2 propuneri făcute de Prestator pentru fiecare titlu de broșură”.



	<p>tuturor ofertanților, vă rugăm precizați care sunt localitățile unde se dorește distribuția acestor materiale.</p>	<p>De asemenea, distribuția broșurilor se va realiza „conform planului stabilit de Prestator de comun acord cu Autoritatea Contractantă”, în cadrul contractului. Prin urmare, Ofertantul va prezenta un astfel de plan și în cuprinsul propunerii tehnice.</p> <p>Ceea ce trebuie să prezinte operatorul economic în cadrul propunerii tehnice, conform cerințelor caietului de sarcini, sunt informații privind „cantitate, destinatari, mod de distribuție către audiența estimată, motivarea alegerii modului de distribuție propus”.</p> <p>Prin urmare, și în cuprinsul propunerii tehnice, rămâne la latitudinea ofertantului alegerea formei și conținutului broșurilor, pentru a fi prezentate Autorității Contractante.</p>
4.	<p>În răspunsul la clarificări nr. 1 se precizează „Banner web: 2 variante x 3 bannere web = 3 bannere web.” Vă rugăm să confirmați că rezultatul corect este 2 variante x 3 bannere web = 6 bannere web.</p>	<p>Conform precizărilor caietului de sarcini de la capitolul VI.3, „în cadrul contractului se vor prezenta minim 2 propuneri de design banner web pentru fiecare dintre cele 3 bannere care vor fi realizate”. Rezultatul corect este 2 variante x 3 bannere web = 6 variante bannere web din care „Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a alege pentru producție între cele două variante sau de a solicita ajustări ale unei variante păstrându-se conceptul inițial”, rezultând în final 3 bannere web.</p>